

*Costa Crociere* è una compagnia italiana con sede a Genova, con oltre 75 anni di storia, parte di Carnival Corporation, il più grande gruppo crocieristico al mondo.

Il brand Costa rappresenta un punto di riferimento internazionale nel settore dei viaggi leisure grazie alla capacità di innovazione continua, che si esprime ad esempio nella creazione degli esclusivi "itinerari Sea & Land", un portfolio che integra suggestive destinazioni "sul mare" raggiungibili esclusivamente in crociera, con esperienze a terra accuratamente selezionate, proponendo un modello distintivo di viaggio che combina la meraviglia della navigazione con l'autenticità della scoperta territoriale.



L'approccio alla sostenibilità di Costa Crociere è da tempo pienamente integrato nelle scelte di business e orienta in modo concreto e continuativo lo sviluppo della flotta e dell'esperienza a bordo. L'azienda investe inoltre in tecnologie innovative volte ad una progressiva decarbonizzazione delle operazioni, tra cui sistemi di risparmio energetico basati su intelligenza artificiale, illuminazione a basso consumo e progetti di ricerca su nuovi sistemi di accumulo energetico.

A bordo, le operazioni seguono un modello basato sull'economia circolare. Viene effettuata una raccolta differenziata al 100% e i diversi materiali vengono trattati, compattati e avviati al riciclo. In ambito food, l'approccio è all'insegna del concetto "Less Left Over", orientato ad una gestione responsabile delle materie prime e del cibo, con una forte attenzione alla riduzione delle eccedenze già in fase di preparazione e alla promozione di un consumo più consapevole. In parallelo, il principio "Every Drop Counts" ispira una gestione responsabile dell'acqua, che viene prodotta a bordo tramite desalinizzazione e utilizzata con rubinetti a basso flusso che ne riducono i consumi.

Accanto alle attività operative, la Costa Crociere Foundation amplia l'impegno dell'azienda verso la tutela dell'ambiente e il sostegno sociale.

Le attività principali della Fondazione si articolano in quattro aree chiave:

- Assistenza alimentare (con supporto economico e materiale a diverse realtà no profit italiane ed europee per garantire cibo ai più bisognosi)
- Assistenza materiale (dando una seconda vita agli oggetti di bordo come arredi, apparecchi medici e altro dismessi ma in perfetto stato, che vengono donati ad Associazioni no profit),
- Educazione Ambientale (Progetto Guardiani del Mare, rivolto ai bambini e ragazzi a bordo delle navi e nelle scuole secondarie di I e II grado italiane con una particolare attenzione alle realtà con alta dispersione scolastica, per sensibilizzarli sulla tutela delle coste e della biodiversità marina),
- Volontariato Aziendale (a supporto di progetti sociali e ambientali nelle aree limitrofe ai porti di scalo).

La flotta Costa conta 9 navi, tutte battenti bandiera italiana ed in grado di accogliere circa 40.000 ospiti. Sono oltre 200 le destinazioni raggiunte nel mondo grazie all'impegno di circa 18.000 persone di più di 70 nazionalità, al centro di un sistema aziendale fortemente orientato alla crescita e allo sviluppo professionale.